



И.Ю. Пикалов

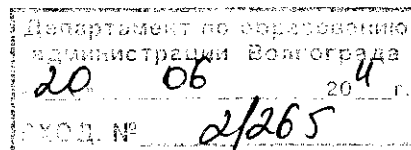
04024337

АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.06.2011 № 1441

О проведении конкурса Интернет-сайтов «Электронный Волгоград – 2011»



В целях популяризации и поддержки лучших Интернет-сайтов о Волгограде и Волгоградской области, представляющих регион в международной сети Интернет, руководствуясь статьями 36, 39 Устава города-героя Волгограда, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести с 05 сентября по 20 октября 2011 г. десятый конкурс Интернет-сайтов «Электронный Волгоград – 2011» (далее – конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о конкурсе (прилагается).

2.2. Смету расходов на подготовку и проведение конкурса (прилагается).

2.3. Состав организационного комитета конкурса (прилагается).

3. Департаменту информационной политики администрации Волгограда опубликовать сообщение об условиях, сроках проведения и результатах конкурса в средствах массовой информации и осуществлять информационную поддержку конкурса.

4. Управлению информатизации администрации Волгограда расходы на организацию и проведение конкурса в сумме 58 тыс. 500 рублей произвести за счет средств, предусмотренных в бюджете Волгограда на 2011 год по разделу 0410 «Связь и информатика», согласно Перечню мероприятий по реализации ведомственной целевой программы «Развитие муниципальной информационной системы Волгограда на 2011 год», утвержденному приказом управления информатизации администрации Волгограда от 20 января 2011 г. № 4.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель
главы Волгограда



И.Ю.Пикалов

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации Волгограда
от 15.06.2011 № 1441

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе Интернет-сайтов «Электронный Волгоград – 2011»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе Интернет-сайтов «Электронный Волгоград – 2011» (далее – Положение) определяет основные понятия, цели, задачи, основы организации и проведения конкурса Интернет-сайтов «Электронный Волгоград – 2011» (далее – конкурс).

1.2. Главной целью конкурса является популяризация и поддержка лучших Интернет-сайтов (далее – сайты) о Волгограде и Волгоградской области, представляющих городской округ город-герой Волгоград в международной сети Интернет.

1.3. Основные задачи конкурса:

1.3.1. Содействие совершенствованию взаимодействия органов местного самоуправления Волгограда с гражданами на основе использования новейших информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ).

1.3.2. Формирование благоприятного общественного мнения и побуждение к активному применению возможностей международной сети Интернет в повседневной жизни, межличностных контактах, крупном и малом бизнесе, органах государственного и муниципального управления.

1.3.3. Содействие укреплению статуса Волгограда как крупного индустриального, транспортного, научного и культурного центра юга России.

1.3.4. Повышение информационной культуры общества, популяризация информационных технологий среди населения.

1.3.5. Расширение аудитории волгоградского сектора международной сети Интернет, стимулирование разработки качественных сайтов, определение и популяризация лучших ресурсов Волгограда.

1.4. Основные понятия, используемые в Положении:

сайт – информационный Интернет-ресурс, имеющий четко определенную законченную смысловую нагрузку,

URL сайта – универсальный адрес Интернет-ресурса,

конкурс – способ выявления сайтов, наиболее полно отвечающих лучшим характеристикам российской части международной сети Интернет,

организационный комитет – группа лиц, организующих проведение конкурса (далее – оргкомитет),

владелец сайта – юридическое или физическое лицо, являющееся собственником сайта и отвечающее за его содержание,

заявитель – владелец сайта или его представитель, подавший заявку на участие в конкурсе,

участник – владелец сайта или его представитель, заявка которого на участие в конкурсе принята оргкомитетом,

разработчик сайта – юридическое или физическое лицо, создавшее сайт,

экспертный совет – группа лиц, осуществляющая оценку сайтов, принятых оргкомитетом для участия в конкурсе в любительском и школьном классах (далее – экспертный совет),

профессиональный класс – класс конкурса, в котором номинируются сайты, созданные либо профессиональными веб-дизайнерами (веб-студиями), либо за вознаграждение, либо в порядке служебного задания,

любительский класс – класс конкурса, в котором номинируются некоммерческие, спортивно-развлекательные и персональные сайты, созданные на безвозмездной основе,

школьный класс – класс конкурса, в котором номинируются сайты детских образовательных учреждений, а также сайты, содержащие информацию обучающего характера,

тематическая номинация – номинация конкурса в профессиональном, любительском и школьном классах,

специальная номинация – номинация конкурса, в которую могут быть заявлены сайты, созданные как профессиональными веб-дизайнерами (веб-студиями), так и любителями, учителями и школьниками,

победитель конкурса – сайт, занявший первое место в одной из номинаций,

призер конкурса – сайт, занявший второе или третье место в одной из номинаций,

награды – призы, вручаемые победителям и призерам конкурса,

спонсоры (информационные, финансовые, призовые) – организации, рекламирующие или финансирующие конкурс, а также учреждающие призы для победителей и участников конкурса.

2. Организация и условия проведения конкурса

2.1. Сроки проведения конкурса:

2.1.1. Прием заявок – с 05 по 29 сентября 2011 г.

2.1.2. Подведение итогов конкурса – с 03 по 13 октября 2011 г.

2.1.3. Церемония награждения – 20 октября 2011 г.

2.2. В конкурсе могут принимать участие сайты, удовлетворяющие требованиям, устанавливаемым Положением и оргкомитетом.

2.3. Организаторы конкурса: администрация Волгограда, муниципальное учреждение «Городской информационный центр».

2.4. Функции, права, обязанности и ответственность оргкомитета:

2.4.1. Функции оргкомитета:

разработка плана проведения конкурса и организация его работы, формирование экспертного совета,

координация работы с информационными спонсорами по проведению информационной кампании конкурса,

создание и сопровождение сайта конкурса, представленного по адресу <http://www.infovolga.ru>,

прием и регистрация заявок на участие в конкурсе,

уведомление заявителей о признании их участниками конкурса,

отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения, и уведомление о своем решении заявителя, направившего заявку, в течение двух дней,

организация церемонии награждения победителей.

2.4.2. Права оргкомитета:

отказ заявителю в участии в конкурсе на основании несоответствия требованиям Положения,

дисквалификация участника за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям Положения.

2.4.3. Обязанности оргкомитета:

создание равных условий для всех участников конкурса,

обеспечение гласности при проведении конкурса,

недопущение разглашения сведений о результатах конкурса ранее оговоренного срока.

2.4.4. Оргкомитет несет ответственность за нарушение требований Положения, правил и процедур подготовки и проведения конкурса.

2.4.5. Оргкомитет не несет ответственности:

за невозможность проверить сайты (по техническим причинам),

за технические отказы любого вида.

2.5. Права, обязанности и ответственность участников:

2.5.1. Права участников:

получение информации об условиях и порядке проведения конкурса,

обращение в оргкомитет за разъяснением пунктов Положения, направление на регистрацию заявки на участие в конкурсе,

отзыв заявки путем подачи в оргкомитет официального уведомления не менее чем за три дня до окончания срока приема заявок,

размещение на своем сайте мини-баннера (88 x 31 пиксель) «Участник конкурса «Электронный Волгоград – 2011»,

получение соответствующей награды в случае признания победителем или призером конкурса.

2.5.2. Обязанности участников:

предварительное ознакомление с предметом конкурса, изучение требований, предъявляемых к участникам конкурса,

своевременное представление заявки, оформленной в соответствии с требованиями Положения,

соблюдение правил и процедур, предусмотренных Положением.

2.5.3. Ответственность участников:

участники несут ответственность:

за соблюдение требований к достоверности информации, указываемой в заявке,

за соблюдение условий, правил и процедур, установленных Положением.

За несоблюдение указанных требований, условий, правил и процедур оргкомитет может лишить участника права на участие в конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом.

Уведомление участнику о лишении его права на участие в конкурсе направляется по электронной почте или иным доступным способом.

2.6. Компетенция экспертного совета:

проведение оценки сайтов в каждой из тематических номинаций любительского и школьного классов, указанных в подпунктах 3.1.2, 3.1.3 раздела 3 Положения,

проведение оценки сайтов в каждой из специальных номинаций, указанных в подпункте 3.1.4 раздела 3 Положения,

передача результатов оценки сайтов в оргкомитет.

3. Проведение конкурса

3.1. Конкурс проводится по тематическим номинациям профессионального, любительского, школьного классов и по специальным номинациям. Владельцы сайтов, созданных либо профессиональными веб-дизайнерами (веб-студиями), либо за вознаграждение, либо в порядке служебного задания, имеют право подавать заявки только на участие в профессиональном классе. Все остальные претенденты в процессе регистрации сами определяют, к какому из классов следует относить заявляемые ими сайты. Не допускается заявление сайта, созданного профессионалом, в любительском или школьном классах. Оценка сайтов по каждому классу и по специальным номинациям производится отдельно.

3.1.1. Тематические номинации в профессиональном классе:

«Лучшие сайты промышленных предприятий» (Интернет-представительства промышленных предприятий),

«Лучшие сайты для продвижения товаров» (сайты коммерческих организаций, направленные на продвижение товаров),

«Лучшие сайты для продвижения услуг» (сайты коммерческих организаций, направленные на продвижение услуг, включая сайты веб-студий),

«Лучшие информационно-справочные сайты» (сайты средств массовой информации и сайты, содержащие наиболее полную, актуальную, объективную информацию справочного характера),

«Лучшие сайты социальной направленности» (сайты органов власти и управления, общественных, политических и религиозных организаций, учреждений здравоохранения, образования, культуры),

«Лучшие тематические сайты» (сайты, посвященные спорту, играм, музыке, развлечениям, отдыху).

3.1.2. В любительском классе тематическая номинация «Лучшие любительские сайты» (сайты, созданные непрофессиональными веб-дизайнерами).

3.1.3. Тематические номинации в школьном классе:

«Лучшие сайты учреждений образования» (сайты школ, учреждений дополнительного образования и дошкольных учреждений),

«Лучшие познавательные сайты» (сайты школьных журналов и газет, электронные учебники и игры, а также сайты, созданные школьниками и содержащие информацию о Волгограде, районах Волгограда или Волгоградской области, истории и природе региона),

«Лучшие школьные веб-проекты» (сайты, созданные учащимися в рамках проектов по школьным предметам),

«Лучшие личные сайты» (персональные сайты учителей, семей и учеников).

3.1.4. Специальные номинации конкурса, приуроченные к десятилетию проведения конкурса «Электронный Волгоград»:

«За вклад в развитие Интернет-сайтов о Волгограде и Волгоградской области, представляющих городской округ город-герой Волгоград в международной сети Интернет» (проводится среди сайтов, участвовавших в предыдущих конкурсах не менее трех раз),

«За вклад в повышение информационной культуры общества и популяризации информационных технологий среди населения Волгограда и Волгоградской области»,

«Лучший онлайн-сервис» (интернет-магазины, интернет-сервисы, сайты бизнес-инноваций),

«Самопродвижение, портфолио» (сайты с профессиональным резюме, обзором созданных творческих работ и (или) перечислением творческих достижений одного человека),

«Персональные страницы» (сайты об увлечениях волгоградцев, Интернет-дневник или другая форма регулярных онлайн-заметок одного автора).

3.2. Дополнительные номинации и призы.

Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации конкурса. По результатам конкурса экспертный совет имеет право наградить участников специальными призами. Также оргкомитет вправе отметить достойные работы и лиц, внесших наибольший вклад в развитие волгоградского сектора международной сети Интернет.

3.3. Заявка на участие в конкурсе.

При выдвижении сайта заполняется заявка на участие в конкурсе (далее – заявка), удовлетворяющая требованиям конкурса на основе перечисленных номинаций по следующей форме:

Заявка на участие в конкурсе	
Класс, в котором номинируется сайт*	
Номинация, на которую выдвигается сайт	
URL сайта	
Название сайта	

Краткое описание содержания сайта	
Владелец сайта (в специальных номинациях указывается Ф.И.О. и возраст физического лица или название юридического лица и Ф.И.О., возраст его руководителя)	
Ф.И.О. представителя владельца сайта	
E-mail представителя владельца сайта	
Почтовый адрес представителя владельца сайта	
Телефон представителя владельца сайта	
Информация о разработчиках сайта (веб-студия, руководитель проекта, ведущий веб-дизайнер, ведущий веб-программист и т.п.)	
Комментарий (описание сайта, его задач, групп посетителей)	

* Для специальных номинаций класс не указывается.

Заявка заполняется на сайте конкурса <http://www.infovolga.ru>. Заявки, заполненные не полностью или по истечении срока подачи заявок, оргкомитетом не рассматриваются.

В случае победы сайта на конкурсе награда вручается владельцу сайта или представителю владельца сайта, указанному в заявке.

3.4. Требования к сайтам, участвующим в конкурсе.

К участию в конкурсе принимаются только завершённые русскоязычные сайты, отвечающие целям и задачам конкурса. Первичными критериями отбора на конкурс являются техническая доступность сайта, его соответствие данным, указанным в заявке, и соответствие описанию номинации, на которую был выдвинут сайт. Оргкомитет может рекомендовать наиболее подходящую номинацию для представленных работ.

Не допускаются к участию в конкурсе форумы, чаты, сайты порнографического и эротического содержания, использующие ненормативную лексику, оскорбляющие человеческое достоинство, пропагандирующие насилие и нетрадиционные сексуальные взаимоотношения между людьми, несущие информацию, противоречащую действующему законодательству Российской Федерации.

Решение о допуске заявленного сайта на конкурс принимает оргкомитет при выполнении участником следующих условий:

оформление заявки в строгом соответствии с требованиями и сроками, указанными в Положении,

сайт выдвинут на участие в конкурсе не более чем в одной тематической номинации,

сайт может быть заявлен одновременно в одну из тематических номинаций и в специальную номинацию.

Оргкомитет обязан известить заявителя о допуске сайта к участию в конкурсе или об отказе с объяснением причин. В случае отказа заявитель может

повторно выдвигать сайт на участие в конкурсе, приведя сайт или заявку в соответствие требованиям Положения.

Список сайтов, допущенных к участию в конкурсе, публикуется на сайте конкурса с указанием номинации, названия сайта, URL сайта, краткого описания и даты допуска.

Сайт, допущенный к участию в конкурсе, может быть впоследствии снят с участия в конкурсе по письменному требованию владельца сайта, представленному в оргкомитет.

3.5. Определение победителей конкурса:

3.5.1. Оценка участников по тематическим номинациям в профессиональном классе:

каждый владелец сайта или его представитель, подавший заявку, обязан: оценить сайты других участников по своей номинации по 5-балльной системе (от 1 до 5 баллов) исходя из следующих субъективных параметров:

содержание (полнота и качество представления информации, ее актуальность и полезность для пользователя),

навигация («прозрачность» структуры сайта, доступность восприятия и удобство навигации),

дизайн (стиль представления материалов, графического решения),

представить полученные результаты по следующей форме:

Название сайта	URL	Содержание	Навигация	Дизайн	Комментарии

Заполненные формы с результатами оценки сайтов высылаются с 03 по 13 октября 2011 г. по электронной почте в адрес оргкомитета (konkurs@infovolga.ru). В случае если участник является представителем нескольких владельцев сайтов, заявленных в одной номинации, то он присылает в адрес оргкомитета только одну заполненную форму с результатами оценки других сайтов. Все оценки должны быть мотивированы. Если по каким-либо причинам участник до 11 октября 2011 г. не прислал в адрес оргкомитета свои оценки или оценки не имеют комментариев, то все его заявленные сайты отстраняются от участия в конкурсе.

Все присланные оценки умножаются на весовые коэффициенты. Величины весовых коэффициентов следующие:

Название номинации	Содержание	Навигация	Дизайн
1	2	3	4
Лучшие сайты промышленных предприятий	1	0,6	0,8

1	2	3	4
Лучшие сайты для продвижения товаров	1	0,7	0,6
Лучшие сайты для продвижения услуг	1	0,7	0,6
Лучшие информационно-справочные сайты	1	0,8	0,5
Лучшие сайты социальной направленности	1	0,5	0,7
Лучшие тематические сайты	1	0,5	0,9

Лучшими в каждой тематической номинации (1, 2, 3-е места) становятся сайты, набравшие наибольшие средние баллы (сумма набранных сайтом баллов делится на количество присланных форм, в которых сайт был оценен). Полученные результаты публикуются на сайте конкурса после церемонии награждения победителей.

3.5.2. Оценка участников по тематическим номинациям в любительском и школьном классах.

Экспертный совет формируется по предложениям членов оргкомитета из людей, обладающих высокой профессиональной репутацией в области информационных технологий, образования, истории, культуры, искусства, а также представителей бизнеса. Состав экспертного совета утверждается на заседании оргкомитета.

Каждый член экспертного совета оценивает сайты, представленные на конкурс, в соответствии с главной целью конкурса по 5-балльной системе (от 1 до 5 баллов) исходя из следующих субъективных параметров:

содержание (полнота и качество представления информации, ее актуальность и полезность для пользователя),

навигация («прозрачность» структуры сайта, доступность восприятия и удобство навигации),

дизайн (стиль представления материалов, графического решения).

Экспертный совет определяет место, которое займет сайт в одной из номинаций, по трехранговой системе (1-е, 2-е, 3-е места). Лучшими в номинациях признаются сайты, набравшие наибольшее количество баллов по результатам голосования. Результаты голосования по всем сайтам, участвующим в любительском и школьном классах, публикуются на сайте конкурса после церемонии награждения победителей.

3.5.3. Оценка участников по специальным номинациям.

Экспертный совет формируется по предложениям членов оргкомитета из людей, обладающих высокой профессиональной репутацией в области информационных технологий, образования, истории, культуры, искусства, а также представителей бизнеса. Состав экспертного совета утверждается на заседании оргкомитета. Члены экспертного совета путем открытого голосования выбирают лучшие сайты в специальных номинациях. Результаты решения по всем сай-

там, участвующим в специальных номинациях, публикуются на сайте конкурса после церемонии награждения победителей.

3.6. Спонсорская поддержка.

Спонсор (партнер) может включить свои призы в призовой фонд. Оргкомитет производит распределение спонсорских призов для победителей с учетом пожеланий спонсоров.

Информация о спонсорских призах публикуется на сайте конкурса.

Подача заявок для спонсорского участия – до 20 октября 2011 г.

Спонсор имеет право разместить свой баннер на сайте конкурса.

3.7. Призовой фонд и система награждения.

Сайты – участники конкурса получают мини-баннер (88 x 31 пиксель) «Участник конкурса «Электронный Волгоград – 2011».

Сайты – победители конкурса получают мини-баннер (100 x 100 пикселей) «Победитель конкурса «Электронный Волгоград – 2011».

Сайты – призеры конкурса получают мини-баннер (100 x 100 пикселей) «Призер конкурса «Электронный Волгоград – 2011».

Представители владельцев лучших сайтов на церемонии награждения получают дипломы и призы от оргкомитета и спонсоров.

Управление информатизации
администрации Волгограда

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
администрации Волгограда
от 15.06.2011 № 1441

СМЕТА
расходов на подготовку и проведение конкурса Интернет-сайтов
«Электронный Волгоград – 2011»

1. Призовой фонд	31 тыс. 500 рублей
2. Церемония награждения	27 тыс. рублей
Итого	58 тыс. 500 рублей

Управление информатизации
администрации Волгограда

УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации Волгограда
от 15.06.2011 № 1441

СОСТАВ
организационного комитета конкурса Интернет-сайтов
«Электронный Волгоград – 2011»
(далее – оргкомитет)

Русов Андрей Иванович	– первый заместитель главы Волгограда, председатель оргкомитета,
Фоломеев Юрий Анатольевич	– директор муниципального учреждения «Городской информационный центр», заместитель председателя оргкомитета,
Пономарев Евгений Анатольевич	– заместитель директора муниципального учреждения «Городской информационный центр», секретарь оргкомитета,
члены оргкомитета:	
Епихин Михаил Васильевич	– исполняющий обязанности руководителя департамента информационной политики администрации Волгограда,
Семененко Дмитрий Викторович	– руководитель департамента потребительского рынка администрации Волгограда,
Пушкин Евгений Васильевич	– руководитель департамента по образованию администрации Волгограда,
Матасов Максим Николаевич	– заместитель начальника управления информатизации администрации Волгограда.

Управление информатизации
администрации Волгограда